

# ネットビジネス 知恵蔵

## ■知恵蔵シリーズ⑮■

ただの日記が年間訪問数350万人！  
そして、マイクロソフトを成功に導いた！  
「超人気ブログを作る15の鉄則」

メルマガ：「最新の稼ぐネタ」が面白いほどよくわかる「ネットビジネス知恵蔵」

著者：知恵蔵

## ～はじめに～

初めまして、知恵蔵と申します。

この度は本レポートをダウンロード頂き、誠にありがとうございます。

ダウンロードされた方は後日、私が発行させて頂いているメルマガ、

『最新の稼ぐネタ』が面白いほどよくわかる「ネットビジネス知恵蔵」』に代理登録されます。

HPはこちら⇒ <http://knowhowcheizo.seesaa.net/>

なお、購読無料のメルマガとなっておりますが、

解除ご希望の方は、メールが届きましたら、解除できますのでお手続き下さい。

## ～著作権と免責事項について～

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても、

複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、

関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、

民事、刑事法的手段による解決を行う場合があります。

また、本レポートの情報使用の一切の責任はクライアントにあり、

この情報を使っていかなる損害が生じても、作成者は一切の責任を負いません。

## 成功するための守るべき15の鉄則

### アメリカで最も有名なブロガーの1人

いきなりですが、皆さん、ロバート・スコープルってご存知ですか？

実はこの方、知る人ぞ知る、「アメリカで最も有名なブロガーの一人」です。

アメリカで恐ろしいほど人気のブログご覧下さい ⇒ <http://scobleizer.com/>  
『Scobleizer』

え……。普通ですよ。。

なぜ、このブログが年間訪問数350万人なのでしょうね？

ページビュー数だと恐ろしいことになりますね。。

### 単なる日記が年間訪問数350万人

実はこのロバートスコープルさん、この6月までマイクロソフトの社員でした。

そして、マイクロソフト社のことをブログに書いています。

そりゃあ、マイクロソフトのブログなら350万人いきますよね？

これが「企業ブログ」というやつですよ。

自社の製品を売るために、ブログを立ち上げる。

でも、このブログは企業ブログではありません。

個人ブログです。つまり、スコープルさんが0から作り上げた日記です。

どういうことかという、

スコープルさんはマイクロソフト社でも、

確かに企業ブログの担当をしていたのですが、

そのマイクロソフトで働いている姿を個人的な日記としてブログに書いていました。

そしてこの日記によって、マイクロソフトでは、

あのビル・ゲイツより影響力があるとまでいわれるようになりました。

なぜか？

# ビルゲイツより影響力がある理由

実はアメリカ国民からビルゲイツ以上に絶大な信頼を得ていたのです。

これには背景があります。

2000年ぐらいまでは、長い間、

マイクロソフトの企業イメージは良いとは言えなかったんですね。

マイクロソフトは、

「強欲なビル・ゲイツが金持ちになるために存在する会社」で、

「極悪帝国」にほかならないとまで言う人もいたほどだったのです。

そんな状態に危機感を感じ、スコープルさん書きました。

『Scobleizer』で彼は、マイクロソフトに遠慮することなく、

自分の会社について痛烈に批判もしました。

## 日記に書いたこと

たとえば、こんなことがありました。

マイクロソフトはゲイ社員への差別を禁止する法律を支持していたのですが、

あるとき、CEOつまり、最高経営責任者のスティーブ・バルマーが、

この方針を変えると発表しました。

つまり、ゲイ社員を差別するという方針を立てたのです。

すると、「人を差別する」ということをひどく嫌うロバート・スコープルは、

「人を差別しない」と掲げていたスティーブ・バルマーに対して、

自分のブログで「裏切り者」と書きました。

この方針が変わったことで職場への愛情が薄れたとブログに書きました。

周囲の人たちはロバート・スコープルがクビになるのではと心配しましたが、1週間後、

驚くべきことにスティーブ・バルマーが前回の発表を撤回しました。

さらに、ブログで悪いことを批判することだけではなく、

いいものは徹底的にほめました。

それが競合に当たるGoogle,FIREFOX,YAHOOであっても、

「いいものはいい」とほめていたのです。

こういう記事を書いているうちに読者からの信頼を得て、

年間350万人の方に訪問をして頂くようになり、

マイクロソフトの業績を左右するまでのブログになったのですね。

さらに、奥さんのマリアムさんも自分の日常を綴ったブログを書いているのですが、

こちらも負けないうらい恐ろしいほどの人気ブログを作りあげているそうです。

前置きは長くなりましたが、

そんなスコープルさんと奥様のマリアムさんが、

ビジネスブログサミットというイベントでブログについて、

ブログで成功するための守るべき15の鉄則を紹介しています。

ご覧頂いて一つでも気づきを得て頂ければ幸いです。

次ページからご紹介させていただきます。

# ■ ロバート・スコוברル 成功するための守るべき15の鉄則 ■

## 1. 本当に好きなことをブログに書こう

書きたいという情熱がなければ人の心には届かない。

## 2. 他人のブログを読もう

他のブロガーが書いていることを読んで、それを自分のブログに吸収し、反映させることで新たな相乗効果が生まれる。

## 3. 何かに特化しよう

人と違った得意分野があれば、誰かが検索して読んでくれる。何となく読んでもらうより、その情報を特に欲しがっている熱心な読者がいたほうが良い。

## 4. 他人のブログにリンクしよう

スコוברルさんはマイクロソフトでブログを始めた時、マイクロソフトを批判しているブログにできるだけ多くコメントリンクさせた。何か言われると言いついたくなるのが人間の本質。そうすると、皆ブログを見に来るようになる。

## 5. 間違いを認めよう

マリムさんは夫がコメントで批判されるのを見て、自分のブログをはじめるのが怖かった。しかし、夫がきちんと間違いを認めると、その誠実さが認められることに気がついた。

## 6. 良い「見出し」をつけよう

ブログが検索されるには見出しが良くなければならない。知恵を絞って検索されやすい見出しをつける。

## 7. マルチメディアを使おう

デザインや写真に加えて、ポッドキャストやビデオを使い、ブログをひとつ上のコミュニケーションツールにする。

## 8. 自分の意見をしっかり持とう

本当に伝えたいことがあれば、それは他の人に伝わる。

## 9. ブログの世界にとどまらずに外の世界に踏み出そう

セミナーや講演会に出て実際に人に会うことが、後にブログの人気を高めることになる。

## 10. 自分をマーケティングしよう

スコープルさんは1400枚の人の名刺を持っているが、ブログのアドレスがないものが多い。名刺にも他の人と差をつけて自分をマーケティングする。

## 11. 上手に書こう

スペルや文法のチェックはもちろん、記事が感情的になり過ぎていないかもチェックする。

## 12. 自分をさらけ出そう

守りに徹しては、読者を集めることはできない。

## 13. 他人がブログを書くのを助けよう

他の人を助けて分かち合うことでコミュニティが生まれる。

## 14. コメントをしてくれる人たちとコミュニケーションしよう

自分のブログにコメントをしてくれる人とはもちろん、他のブログにもコメントをする。

## 15. 誠実である

誇張宣伝せずに自分が誰であることを正直に明かす。隠しては誠実さが疑われる。

※なお、10番の「他人と名刺を差別化するポイント」については、別途、無料レポートがございます。ご関心をお持ちの方は、私のメルマガ、もしくは無料レポートスタンドにてダウンロードをお願い致します。（巻末のランキングにはまだ反映しておりません。）

## ～最後に～

最後までお読み頂き、ありがとうございました。

なお、

メルマガ:「最新の稼ぐネタ」が面白いほどよくわかる「ネットビジネス知恵蔵」

HPはこちら⇒ <http://knowhowcheizo.seesaa.net/>

では、経営コンサルタントの経験を活かし、

「最新」の「稼ぐネタ」情報を「先取り」してご紹介致します。

今以上に収入を増やしたいという方はご覧下さい。

初心者にもわかりやすいノウハウを紹介いたします。

また、他のレポートにはない情報を載せたレポートを多数作成しておりますので、  
巻末にてご案内をさせて頂いております。

ニッチなレポートばかりですが、ご関心がありましたら、ダウンロードをしてみてください。

もしご関心ございましたら、ご活用ください。

今後ともよろしくお願い致します。

知恵蔵より

E-MAIL: [a2c726@gmail.com](mailto:a2c726@gmail.com)

## 知恵蔵作成レポートダウンロードランキング

★ 題名下のURLをクリックするとダウンロードページが表示されます。

題名を見て頂いてわかるとおり、中にはかなりニッチで、他のレポートにはない情報が満載です。

14位	<p>登録したスタンドが一発確認！レポートスタンド登録状況管理術</p> <p>【読者の声】 便利なチェックシートで、すぐに確認できるところがいいですね。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8196/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8196/</a></p>
13位	<p>98%の人が知らないRSS未対応のページ更新を一括チェックできる方法</p> <p>【読者の声】 時間が短縮できそうですね。</p> <p>ブログを持っている方には、参考になるレポートかと思います。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8205/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8205/</a></p>
12位	<p>初心者でも簡単にブログやHPにアンケートを設置できる方法</p> <p>【読者の声】 ユーザー視点のサイト、メルマガが配信できれば、アクセス数アップしそうです。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8206/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8206/</a></p>
11位	<p>英語がわからなくても大丈夫！翻訳サイトを活用せずに海外ブログが読めるようになる方法</p> <p>【読者の声】 英語力をつけたい方には、参考になるレポートかと思います。</p> <p>用例が多いので、WEB辞典より使えるかも。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8204/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8204/</a></p>
10位	<p>作業効率化！「電源を切る」ボタンをデスクトップに置く方法</p> <p>【読者の声】 簡単に電源が消せるので、間違っって消すことがないように注意が必要ですね。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8198/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8198/</a></p>
9位	<p>プライバシー侵害対策！画像にモザイクをかける簡単な方法</p> <p>【読者の声】 windowsに標準でついているペイントよりキレイにできるようです。。。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8195/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8195/</a></p>
8位	<p>自分のブログ、HPが儲からない原因がわかる簡単診断レポート～チェックリスト</p> <p>【読者の声】 チェック項目があるので、簡単に比較検討ができるのが良いですね。</p> <p>参考になりました。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8207/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8207/</a></p>
7位	<p>ゴミ箱から削除されたファイルを簡単に復活させる方法</p> <p>【読者の声】 復帰の他に、完全削除もできるようなので、中古としてPCを転売する際にも使えそうです。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8197/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8197/</a></p>
6位	<p>人を引きつけるタイトルの書き方～17の具体例～</p> <p>【読者の声】 具体例も提示されていて、分かりやすかったです。</p> <p>メールマーケティングをしている方には、オススメのレポートです。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8199/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8199/</a></p>

5位	<p>2007年10月から始まるアフィリエイト業界の新しい決まりとは？</p> <p>【読者の声】自己アフィリエイトをしている方、または、 推奨している方には、オススメのレポートです。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8209/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8209/</a></p>
4位	<p>必ず読んでおけ！個人情報保護法対策！あなたのメルマガですべきこと</p> <p>【読者の声】なんとなく書いたり、読んだりしていた個所ですが、 詳しい解説でタメになりました。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8203/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8203/</a></p>
3位	<p><b>2秒で気になるブログ、HPの戦闘力がわかる方法</b> ～点数、改善点がわかります～</p> <p>【読者の声】遊びながら、研究ができます。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8200/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8200/</a></p>
2位	<p><b>アドセンスの将来の収益予想が簡単にわかる方法</b></p> <p>【読者の声】将来予想で、サイトを継続させる勇気が出てきました。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8202/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8202/</a></p>
1位	<p><b>メルマガ開封率を簡単にUPさせる4つのテクニック</b></p> <p>【読者の声】売れるメール、メルマガの書き方が学べました。 コレに注意して、作成したいと思います。</p> <p>ダウンロードはクリック ⇒ <a href="http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8194/">http://www.sugowaza.jp/reports/get/9367/8194/</a></p>